

上海市松江区文化和旅游局 2024 年度 行政许可实施情况年度报告

根据《中华人民共和国行政许可法》、《上海市优化营商环境条例》等相关规定,现将我局 2024 年度行政许可实施情况报告如下:

一、总体情况

2024 年我局行政许可实施情况总体良好,在保证延续换证工作的基础上,大力推行线上办理、自助办理、“一站式”办理,网办件比例大幅度上升,由 2023 年 42%上升到 2024 年 61%。

二、行政许可办理情况

2024 年 1 月 1 日——2024 年 12 月 31 日,我局共计收到行政许可事项申请 573 件(同比增加 2.5%),均为受理和许可件,无不予受理或不予批准件。受理的 573 件行政许可事项中,网办件 347 件(同比增长 49.6%),全程网办件 39 件,网办比例为 61%(2023 年为 42%);当场办结 0 件,按期办结 573 件,超期办件 0 件,按时办结率 100%。

三、批后监管开展情况

2024 年 1 月 1 日——2024 年 12 月 31 日,我局共受理各类投诉 1512 件、业务咨询 800 多件,出动执法人员 6194 人次,检查场所 4416 家次,与各部门联合检查 74 次,立案 32 件,涉及娱乐场所、控烟、体育、文物、出版、电子出版物、音像制品、

印刷、互联网文化 9 个业务领域，罚款金额共计 172321.5 元，没收违法所得 579.97 元，没收物品 238 件。

网吧监管方面：始终保持网吧高压监管，对有证网吧，通过日常检查、专项整治、联合执法，严查网吧是否接纳未成年人、未实名核对、登记有效身份证件和未按要求悬挂证照等违规经营行为。对无证网吧，继续通过举报核查、摸排暗访、线索移交等方式，不断加大对无证网吧的打击力度，确保网吧市场处于可控状态，违法违规经营行为得到有效遏制。同时，在检查中，常态化融入法律法规知识宣传，及时向网吧场所传达上级通知精神、宣讲法规知识，要求严格执行各项规定。注重加强部门联动协作、凝聚监管合力、强化监管责任，依据“双随机、一公开”工作安排，开展双随机部门联合抽查。

娱乐场所监管方面：做好娱乐市场日常巡查和专项检查，加大宣传力度，竭力促进市场稳定有序。加强有证歌舞娱乐场所监管，重点检查各歌舞娱乐场所落实安全生产情况、是否接纳未成年人、曲库内是否含有违禁歌曲、是否按要求悬挂经营许可证件、是否按要求悬挂未成年人禁入标志或限入标志、是否超时经营及场所内控烟情况等，做到常态巡查与随机检查相结合，始终确保娱乐场所规范有序。

营业性演出监管方面：采取重点检查、突击检查等方式加大日常执法检查力度，提升检查频次。一是重点排查掌握辖区内营业性演出活动底数。梳理掌握本区营业性演出经营场所基础信息，

做好建档立表工作，实行分级分类监管。二是加强对营业性演出监管力度。重点检查是否有未经批准演出、未经批准擅自出售门票、擅自变更演出内容等情形发生。三是加强部门协作与开展联合执法行动，密切关注辖区内各类营业性演出举办情况，及时掌握本区内非演出场所经营单位的演出活动相关情况。同时，加强与公安出入境部门、外事办等部门协作联动，开展专项执法检查，加大对涉外演出的监管力度，确保涉外演出安全有序。

文物监管方面：对全区不可移动文物开展消防安全和设施保护检查，切实加强全区文物保护单位（点）的火灾防控和设施安全工作，确保文物始终处于安全状态。不断加强本区文物安全保护宣传工作，在松江四大国家级文保单位设置文物宣传点，发放宣传保护文物资料，积极宣传文物保护工作的重要性，和相关法规常识，不断提高全民文保常识。对辖区内的市级和区级文保单位进行分级分类检查，特别对永丰街道和泗泾镇二个历史风貌区古镇老街开展专项调研，重点检查防火工作和电气线路管理并提出了相关意见建议，督促固定文物监管单位做好保护。

体育市场监管方面：主要围绕新增游泳池、无证泳池作为重点查处对象，引导泳池发展规范有序；围绕持证泳池的合规安全、设施设备的完好度和社会体育指导员、救助员的配备等问题作为常规查处内容，引导泳池规范经营；同时，携手区体育局开展联合执法检查，对无证经营场所和存在安全隐患的场所进行复查，及时责令整改或处罚，确保体育市场始终处于良好运营状态。

旅游市场监管方面：以景区景点、旅行社及宾馆为重点，加强旅游市场日常巡查。及时摸清本区旅行社底数，做好分级分类及一户一档工作。针对旅行社以不合理低价组织旅游活动，诱骗旅游者，或通过安排购物、或另行付费旅游项目获取回扣等问题，采取约谈批评、行政处罚和业内通报告示等方式查处。不断加强黑车、黑导的查处力度，确保旅游市场良好营商环境。

出版物市场监管方面：围绕春节、元旦、中高考、寒暑假等重要时间节点，开展出版物市场专项检查，确保出版物市场规范有序运营。积极开展“蓝光行动”、暑期电子游戏专项行动，消除负面市场行为。积极加强日常巡查和专项整治工作力度，主动联合市场监管、公安治安、文化执法等部门的协作，不断规范辖区内出版物市场秩序，牢牢守住意识形态安全底线。聚焦育新人使命任务，定期检查校园周边出版物市场点位，及时清理夹杂“黄暴毒”、宣扬邪教迷信等有害内容的出版物，确保出版物市场“干净”并规范有序。

印刷市场监管方面：根据在松注册印刷企业名录，按照“一户一档、分类监管”要求，对全区各街镇开展大调研、大排查活动，有效掌握了各街镇印刷企业经营现状和数质量底数。平时经常做好印刷企业基础信息的动态更新，积极实现精准化监管。针对不同类别的印刷企业，明确检查重点、巡查频次和打防难点，并采取差别化执法检查频率，着力优化全行业营商环境。会同市场监管局、文化执法大队等相关执法单位，定期或不定期对印刷

企业进行检查或抽查，督促印刷企业严格落实“五项制度”，杜绝各类违法违规行为发生。

网络市场监管方面：坚持每日开展网络巡查，确保及时发现并处理违规行为，有效规范网络文化市场秩序。采取工作提醒、下发文件等形式压实辖区网络经营企业主体责任，发现问题及时查处，不断增强“红线”和“底线”意识，始终确保网络内容符合要求，网络经营市场规范有序。通过典型案例查处曝光和法规知识宣传等形式，有效提高网络文化产品用户法制意识，确保网络文化市场始终良好运行。

四、改革创新情况

一是强化政务服务事项动态标准化管理，持续开展“四减”专项行动，让政务服务提质增效。二是动态调整和编制2024版松江区行政许可事项清单，落实行政许可实施情况年度报告制度。三是完善线上线下帮办服务体系。四是加强“一件事”运营管理，持续优化上线“一件事”服务模式。五是积极探索以“一业一证”行业为主题开展综合监管，积极推动“书店”《行业综合许可证》社会化应用。六是持续开展“轻松·网办”计划，充分依托“一网通办”全程网办能力，不断提升线上服务效能。七是有序推进惠企政策直达快享，依托企业专属空间和“随申办·企业云”松江旗舰店，有序推进惠企政策直达快享，推进更多政策和服务分类精准推送、主动提醒、政策体检等惠企服务。

五、监督制约情况

（一）内部监督：

1、实行分级分类审批制度

我局审批事项流程分为 4 个审批流转环节：分别是窗口受理、专管员审核、科室领导复核、分管局领导审批。按照责任分工，审批人员具有业务审批时限和审批层级。每年审批办件于第二年 6 月份前移交我局办公室，进行归档检阅。

2、年度绩效评比打分制度

根据我局干部绩效年终考评制度要求，各岗位人员需要给上下级、同科室单位人员进行绩效打分，评比年度绩效表现，评选优秀员工。

（二）外部监督

1、双公示原则

根据行政审批“双公示原则”，我局的行政审批事项会在区发改委构建的“信用信息平台”进行公示。相关行政许可的必要环节，例如：听证、公示环节，会在松江区人民政府官网，及时向社会公众进行公示，接受群众监督。

2、政务服务“好差评”

我局入驻松江区行政服务中心的政务服务事项，办理人均可在办件完成后填写“好差评”，评价办件服务质量。如遇到差评件，我局将积极开展问题调查，积极整改。

六、存在的主要问题及改进措施

（一）行政许可方面

存在问题：网办件比例大幅提升，但全程网办件比例较低

原因分析：营业性演出市场和娱乐市场活跃，业务量占比较大。2024年全年共计办理营业性演出审批160件、娱乐场所审批124件，占全年办件总量的55.47%。我局为减少办理周期，尽量引导企业进行网上申报。但是由于“上海市文化和旅游局审批系统”内缺少物流快递模块，对于具有纸质书面审批结果的许可证类型，无法匹配快递单号，导致全程网办件数据缺失。

改进措施：与上海市文化和旅游局进行沟通协调，争取系统升级。

（二）批后监管方面

存在问题：监管精准度不够、监管手段单一

原因分析：面对众多文化市场经营主体和复杂业态，难以做到全面、细致监管。在互联网等新兴文化领域，缺乏先进技术监测设备和系统，难以及时、精准发现违法违规行为。

改进措施：实施分级分类监管，根据企业信用评级调整检查频次，对高风险领域实施重点监控。落实涉企行政检查新要求，整合信用监管、“双随机一公开”、跨部门综合监管等监管机制，探索非现场监管、无感监管等新模式。

单位名称（盖章）：上海市松江区文化和旅游局

日期：2025年2月17日

